



www.Afarineshdaily.ir

روزنامه سیاسی، آموزشی، فرهنگی، اجتماعی، ورزشی و اقتصادی

چهارشنبه ۳۱ تیر ۱۴۰۵ شماره ۷۹۹۴ ♦ سال بیست و هشتم

روزنامه آفرینش

سازمان آگهی ها: ۸۸۸۹۶۱۴

پست الکترونیکی: afarinesh_ostan@yahoo.com

سایت: www.Afarineshdaily.ir

چاپ: مصمم

تلفن چاپخانه: ۶۵۵۸۶۸۰۱

کوجه حقیقت طلب، پلاک ۲۴ - طبقه سوم

صاحب امتیاز: دکتر عبدا... جاسبی

تلفن: ۸۸۸۹۰۴۹۲ - نمابر: ۸۸۸۹۹۴۸۳

نشانی: تهران، کریم خان زند - خیابان استاد نجات اللهی -

یادداشت روز

جام جهانی ۲۰۲۶؛ آغاز عصر جدید فوتبال یا گسترش یک تجارت جهانی؟



● مهندس محسن امیری کارشناس ورزش، مدیریت هتلداری و گردشگری ورزشی

واقعیت انکار ناپذیر این است: جام جهانی ۲۰۲۶ که با قهرمانی تیم ملی اسپانیا به اتمام رسید، تنها یک رویداد فوتبالی نبود؛ این مسابقات نقطه عطفی در تاریخ مدیریت ورزش جهان محسوب می‌شود، این رقابت‌ها همیشه و همواره مهم‌ترین رویداد ورزشی جهان بوده‌است؛ رقابتی که هر چهار سال یکبار نگاه

میلیاردها نفر را به خود معطوف می‌کند. اما جام جهانی ۲۰۲۶ را باید فراتر از یک تورنمنت فوتبالی دانست. این دوره، به دلیل افزایش تعداد تیم‌های شرکت‌کننده از ۲۲ به ۴۸، برگزاری در سه کشور میزبان و گسترش بی‌سابقه ابعاد اقتصادی و تجاری، نقطه عطفی در تاریخ این مسابقات به شمار می‌آید. اگر در گذشته، موفقیت یک جام جهانی عمدتاً با کیفیت مسابقات، استقبال تماشاگران و عملکرد تیم‌ها سنجیده می‌شد، امروز شاخص‌هایی مانند میزان درآمد، تأثیر بر گردشگری، توسعه زیرساخت‌ها، جذب سرمایه‌گذاری و حتی آثار بلندمدت بر اقتصاد کشورهای میزبان نیز به همان اندازه اهمیت یافته‌اند. جام جهانی ۲۰۲۶ بیش از آنکه صرفاً جشنواره‌ای برای فوتبال باشد، نمایشی از پیوند ورزش با اقتصاد جهانی و مدیریت کلان رویدادهای بین‌المللی است؛ الگویی که احتمالاً مسیر برگزاری جام‌های جهانی آینده را نیز تحت تأثیر قرار خواهد داد.

افزایش تیم‌ها؛ توسعه فوتبال یا توسعه بازار؟

یکی از مهم‌ترین تغییرات این دوره، افزایش تعداد تیم‌های حاضر در مرحله نهایی از ۲۲ به ۴۸ تیم بوده؛ تصمیمی که سال‌ها محل بحث و اختلاف نظر میان کارشناسان فوتبال بود. موافقان معتقد بودند این تغییر فرصت بیشتری برای حضور کشورهای کمتر برخوردار از فوتبال حرفه‌ای فراهم می‌کند و به توسعه جهانی این ورزش کمک خواهد کرد. در مقابل، منتقدان نگران افت کیفیت مسابقات و فشرده‌گی بیش از حد تقویم فوتبال بودند. اما اگر بخواهیم از منظر اقتصادی به این تصمیم نگاه کنیم، ابعاد آن روشن‌تر می‌شود. افزایش تعداد تیم‌ها به معنای افزایش تعداد مسابقات، فروش بیشتر بلیت، رشد درآمدهای حق پخش تلویزیونی، توسعه قراردادهای اسپانسر، افزایش فروش کالاهای تجاری و جذب مخاطبان جدید در بازارهای نوظهور است. حضور کشورهای بیشتری از آسیا، آفریقا و آمریکای شمالی، میلیون‌ها بیننده تازه را به چرخه اقتصادی فوتبال وارد می‌کند و این همان هدفی است که فیفا طی سال‌های اخیر با جدیت دنبال کرده است. در واقع، جام جهانی ۲۰۲۶ نشان داد که توسعه فوتبال و توسعه بازار، دو روی یک سکه‌اند. هرچه دامنه مشارکت کشورها گسترده‌تر شود، ظرفیت اقتصادی این رویداد نیز افزایش می‌یابد.

● **نخستین میزبانی مشترک سه کشور؛ الگویی برای آینده**

ویژگی منحصربه‌فرد دیگر جام جهانی ۲۰۲۶، برگزاری مشترک آن در ایالات متحده، کانادا و مکزیک بوده؛ نخستین تجربه میزبانی سه کشور در تاریخ این رقابت‌ها. این تصمیم صرفاً یک انتخاب ورزشی نبود، بلکه پاسخی به واقعیت‌های اقتصادی بزرگ‌تری بود. رویدادهای عظیم در قرن بیست‌ویکم به شمار می‌رفت. در دهه‌های گذشته، بسیاری از کشورهای میزبان برای ساخت ورزشگاه‌های جدید و توسعه زیرساخت‌ها میلیاردها دلار هزینه کردند، اما پس از پایان مسابقات، بخشی از این سرمایه‌گذاری‌ها بلااستفاده ماند. اصطلاح «فیل سفید» در اقتصاد ورزش دقیقاً به همین پروژه‌های پرهزینه و کم‌کاربرد اشاره دارد.

در مقابل، سه کشور میزبان جام جهانی ۲۰۲۶ از شبکه گسترده ورزشگاه‌های استاندارد، سیستم حمل‌ونقل پیشرفته، فرودگاه‌های بین‌المللی و ظرفیت بالای اقامتی برخوردار بودند. بنابراین، بخش عمده سرمایه‌گذاری‌ها به جای ساخت تأسیسات جدید، صرف نوسازی، ارتقای فناوری، بهبود خدمات شهری و افزایش ظرفیت حمل‌ونقل شد. این رویکرد نه تنها هزینه‌های مستقیم را کاهش داد، بلکه احتمال بهره‌برداری بلندمدت از سرمایه‌گذاری‌ها را نیز افزایش داد.

اقتصاد جام جهانی؛ میلیارد دلار گردش مالی

فوتبال امروز صنعتی جهانی است و جام جهانی بزرگ‌ترین و پربارترین صنعت به شمار می‌آید. درآمدهای حاصل از این رقابت‌ها تنها به فروش بلیت محدود نمی‌شود. حق پخش تلویزیونی، قراردادهای تبلیغاتی، حمایت مالی شرکت‌های بزرگ، فروش محصولات رسمی، خدمات دیجیتال، تبلیغات محیطی و قراردادهای تجاری، مجموعه‌ای از منابع درآمدی را تشکیل می‌دهند که ارزش آن‌ها به ده‌ها میلیارد دلار می‌رسد. اما سهم کشورهای میزبان نیز قابل توجه است. ورود میلیون‌ها گردشگر، افزایش تقاضا برای خدمات اقامتی، رونق رستوران‌ها، حمل‌ونقل، مراکز خرید، خدمات شهری و صنایع فرهنگی، اقتصاد محلی را به حرکت درمی‌آورد. هزاران فرصت شغلی موقت و دائمی ایجاد می‌شود و کسب‌وکارهای کوچک و متوسط نیز از این رونق بهره‌مند می‌شوند.

به همین دلیل، بسیاری از اقتصاددانان، جام جهانی را نه یک هزینه، بلکه سرمایه‌گذاری در اقتصاد گردشگری و برند ملی کشورها می‌دانند؛ مشروط بر اینکه به برنامه‌ریزی صحیح و بهره‌برداری بلندمدت از این فرصت صورت گیرد.

گردشگری ورزشی؛ برنده واقعی جام جهانی

یکی از مهم‌ترین پیآمدهای جام جهانی، رونق گردشگری ورزشی است؛ صنعتی که در سال‌های اخیر به یکی از سریع‌ترین بخش‌های در حال رشد اقتصاد جهانی تبدیل شده است. میلیون‌ها هوادار برای تماشای مسابقات راهی کشورهای میزبان می‌شوند. اما تجربه آن‌ها تنها به حضور در ورزشگاه محدود نمی‌شود. بازدید از جاذبه‌های تاریخی، مراکز خرید، موزه‌ها، رستوران‌ها و جشنواره‌های فرهنگی، بخش مهمی از سفر آنان را تشکیل می‌دهد. در جام جهانی ۲۰۲۶، پراکندگی جغرافیایی شهرهای میزبان باعث شد گردشگران از مناطق مختلف آمریکای شمالی بازدید کنند. این امر نه تنها درآمد حاصل از گردشگری را افزایش داد، بلکه فرصت معرفی فرهنگ، تاریخ و ظرفیت‌های اقتصادی سه کشور میزبان را نیز فراهم کرد. چنین رویدادهایی، تصویر بین‌المللی یک کشور را تقویت کرده و در جذب سرمایه‌گذاری و گردشگران آینده نیز نقش مؤثری ایفا می‌کنند.

حرف پایانی

جام جهانی ۲۰۲۶ را می‌توان آغاز فصل تازه‌ای در تاریخ فوتبال جهان دانست؛ فصلی که در آن اقتصاد، مدیریت، گردشگری و فناوری در کنار رقابت‌های ورزشی قرار گرفته‌اند. افزایش تعداد تیم‌ها، میزبانی مشترک سه کشور و بهره‌گیری از زیرساخت‌های موجود، نشان داد که آینده این مسابقات بیش از هر زمان دیگری به ملاحظات اقتصادی و مدیریتی گره خورده است. اگرچه شور و هیجان مسابقات همچنان روح اصلی جام جهانی باقی ماند، اما واقعیت آن است که این رویداد اکنون به یکی از بزرگ‌ترین پروژه‌های اقتصادی، رسانه‌ای و گردشگری جهان تبدیل شده است. موفقیت چنین پروژه‌ای نه تنها در تعداد گل‌ها و قهرمانی یک تیم، بلکه در میزان سرمایه‌گذاری جذب‌شده، رونق صنعت گردشگری، توسعه زیرساخت‌ها و میراث ماندگار آن برای نسل‌های آینده نیز سنجیده خواهد شد. شاید مهم‌ترین درس جام جهانی ۲۰۲۶ این باشد که در دنیای امروز، فوتبال دیگر تنها در مستطیل سبز تعریف نمی‌شود؛ بلکه در تقاطع ورزش، اقتصاد، دیپلماسی و توسعه پایدار معنا پیدا می‌کند. کشورهایی که بتوانند این پیوند را به درستی مدیریت کنند، نه تنها میزبان یک تورنمنت، بلکه برنده یک فرصت تاریخی برای معرفی توانمندی‌های خود در عرصه جهانی خواهند بود.

سقف کوتاه فوتبال ایران



صحبت کنیم اما از همه اینها مهمتر سقف آرزوی فوتبال ماست.

رسیدن به فینال جام ملتها اگر نتیجه یک مسیر درست و یک برنامه اصولی باشد، قطعاً اتفاقی ارزشمند است اما اگر قرار باشد فقط ضعف‌های موجود را برای مدتی پنهان کند، حتی قهرمانی هم نمی‌تواند ارزش واقعی خودش را داشته باشد. فوتبال ایران باید به جایی برسد که موفقیت فقط با نتیجه یک تورنمنت تعریف نشود. گاهی نرسیدن به فینال، اگر همراه با ساختن آینده و حرکت در مسیر درست باشد، می‌تواند ارزشمندتر از یک موفقیت کوتاه‌مدت باشد که هیچ چیزی برای سال‌های بعد باقی نمی‌گذارد.

بنابراین مسئله اصلی حرف بیراوند نیست، مسئله این است که چرا در فوتبال ایران هنوز نرسیدن به فینال آسیا، به جای اینکه یکی از مراحل یک مسیر بزرگ‌تر باشد، تبدیل به سقف رؤیاهای شده است.

تکرار این سؤال ضروری است؛ هدف واقعی فوتبال ایران چیست؟ رسیدن به فینال جام ملتها به خودی خود نمی‌تواند هدف نهایی تیم ملی در سال‌های پیش رو باشد. باید مشخص کنیم که چه چیزی قرار است از این مسیر به دست بیاوریم. اگر با همین تیم باتجربه و بازیکنان با به سن گذشته به جام ملتها برویم و حتی قهرمان هم شویم، شاید این موفقیت بتواند برای مدتی مرهمی بر سال‌های بدون جام فوتبال ایران باشد، اما آیا تمام خواسته‌های ما را برآورده می‌کند؟

کاری به حرف‌های بیراوند نداریم که می‌توان آن را از هر منظری دید و به آن پرداخت اما قول تلویحی دادن جلوی دوربین نکته بسیار مهمی است که نباید از آن به سادگی عبور کرد. ابعاد این حرف می‌تواند هر چیزی باشد غیر از آن تفکری که این موضوع را به راحتی عنوان می‌کند. اگر در جام ملتها به هر دلیل حذف شدیم در آن صورت نباید از سطح توقع بالای افکار عمومی گله یا اینکه از نداشته‌ها

اینکه فوتبال ایران سال‌هاست به فینال آسیا نرسیده، بحثی جداست، اما صادقانه باید گفت که جام ملتهای آسیا دیگر برای هیچ تیم مدعی در این قاره، نهایت آرزو و دستاورد محسوب نمی‌شود. این حرف به معنای کم‌اهمیت دانستن مسابقات آسیایی نیست. هر جام و هر رقابتی در جایگاه خودش ارزش و اعتبار دارد، اما مسئله اینجاست که باید بدانیم در چه شرایطی و با چه نگاهی به این مسابقات وارد می‌شویم. اینکه در جام جهانی با سه بازی و سه تساوی از مسابقات کنار برویم و بعد در یک برنامه تلویزیونی، رسیدن به فینال جام ملتها به عنوان یک هدف بزرگ مطرح شود، نشان می‌دهد که تعریف ما از موفقیت نیاز به بازنگری دارد.

اگر ما در جام جهانی یک بازی را می‌بخشیم و یک مساوی و یک برد می‌گرفتیم و با ۴ امتیاز از گروه‌مان صعود می‌کردیم بهتر بود یا اینکه نبازیسم و صعود نکنیم؟ تعریف ما از موفقیت کدام است؟

قطر با قهرمانی در آسیا «دستاورد» می‌سازد، ما از نباختن!

ابراهیم قاسم‌پور کارشناس فوتبال:

ابراهیم قاسم‌پور کارشناس فوتبال ایران در خصوص شرایط امروزی فوتبال کشورمان گفت: یکی از مشکلات فوتبال ما در حال حاضر این است که در فدراسیون تصمیمات خوبی گرفته نمی‌شود. فوتبال ما مشکلات زیادی دارد که شاید اگر صعود می‌کردیم در سایه صعود قرار می‌گرفت، در حالی که به لحاظ زیرساختی و برنامه‌ریزی با مسائل و چالش‌های زیادی روبه‌رو هستیم. حرف‌های دوستان شاید برای مردم عادی جالب باشد ولی برای ما و اهالی فوتبال خیلی قابل قبول نخواهد بود.

وی افزود: شما ببینید در ۱۰ سال گذشته در کدام رده سنی توانستیم در آسیا نتیجه خوب بگیریم، قهرمانی در آسیا و صعود به المپیک که برای ما رویا شده است، زمانی می‌توانیم از دستاورد بگوئیم که مثل قطر جام جهانی را برگزار کنیم و ۲ دوره پشت هم قهرمان جام ملتها شویم. ما از نباختن دستاورد می‌سازیم؛ پس قطر با ۲ قهرمانی پیاپی در آسیا باید چه بگوید؟



سود پرسپولیس‌ها در قرارداد زارع



زارع نیز شده بود که این موضوع با مخالفت باشگاه پرسپولیس همراه شد و مدیران این باشگاه آن را قبول نکردند.

صورتی جدایی باید به سرخپوشان پرداخت کند. باشگاه احمد گروژنی در مذاکره با باشگاه پرسپولیس خواهان دریافت درصدی از ترانسفرفر بعدی

باشگاه پرسپولیس در یکی از خریدهای خوب خود در نقل‌وانتقالات تابستانی، مهدی زارع مدافع ۲۳ ساله و جوان تیم امید را از باشگاه احمدگروژنی روسیه به خدمت گرفت. قرارداد مهدی زارع با پرسپولیس ۴ ساله است و سرخپوشان برای اخذ رضایت‌نامه این بازیکن حدود ۸۰۰ تا ۹۰۰ هزار دلار به باشگاه احمدگروژنی روسیه پرداخت خواهند کرد.

باشگاه پرسپولیس قرار است مبلغ رضایت‌نامه زارع را در سه قسط؛ (یک‌سوم در مقطع فعلی، یک‌سوم سه ماه بعد و یک‌سوم پایانی را نیز ۶ ماه دیگر) به باشگاه احمد گروژنی پرداخت کند.

باشگاه پرسپولیس در قرارداد زارع با این باشگاه، یک بند فسخ با نگاه اقتصادی به آینده نیز گنجانده است. بر این اساس، مبلغی حدود دو برابر مبلغ رضایت‌نامه کنونی زارع که به باشگاه احمد گروژنی پرداخت شده، به‌عنوان بند فسخ در قرارداد این بازیکن قرار داده شده است تا در صورت ترانسفرفر شدن این مدافع در آینده، باشگاه پرسپولیس از این انتقال درآمذزایی داشته باشد.

به این ترتیب طبق قرارداد زارع با پرسپولیس، بند فسخ یا همان بند آزادسازی در قرارداد این مدافع یک میلیون و ۸۰۰ هزار دلار در نظر گرفته شده که در

خبرنامه

شاید اخباری پرسپولیسی شود



باشگاه پرسپولیس چند گزینه را در فهرست نقل‌وانتقالاتی‌اش قرار داده که در این میان، محمدرضا اخباری، دروازه‌بان فصل گذشته سپاهان، اصلی‌ترین گزینه سرخپوشان محسوب می‌شود. مهدی تارتار جذب این دروازه‌بان را به مدیران باشگاه پیشنهاد داده و مسئولان پرسپولیس نیز تاکنون در دو نوبت با مدیر برنامه‌های اخباری وارد مذاکره شده‌اند.

گفته می‌شود اخباری تمایل دارد فوتبالش را در پرسپولیس ادامه دهد، اما پیش از نهایی کردن تصمیم خود می‌خواهد جلسه‌ای با مهدی تارتار برگزار کند. این دروازه‌بان انتظار دارد در صورت حضور در پرسپولیس، فضای رقابتی درون تیم حاکم باشد و کادر فنی صرفاً از ابتدا تا پایان فصل او را به‌عنوان دروازه‌بان دوم در نظر نگیرد، بلکه عملکردش در تمرینات و مسابقات ملاک تصمیم‌گیری برای انتخاب دروازه‌بان اصلی باشد.

قرار است اخباری پس از گفت‌وگو با تارتار تصمیم نهایی خود را اتخاذ کند. احتمال پیوستن این دروازه‌بان به پرسپولیس بالاست البته اگر اتفاق خاصی رخ ندهد



پاشنه آشیل مسی



عملکرد مسی در جام جهانی ۲۰۲۶، متفاوت از ستاره‌های دیگر بود؛ اما عنوان برترین بازیکن جام به بازیکن اسپانیایی تیم منچسترسیتی رسید. تیم ملی فوتبال اسپانیا با برتری یک بر صفر برابر گلزنان دومین عنوان قهرمانی خود را در ادوار جام جهانی فوتبال جشن گرفت عنوانی که با جوایز فردی نیز همراه بود تا جایی که سه بازیکن این تیم، برترین جوایز مسابقات را از آن خود کردند.

رودری بازیکن تیم ملی فوتبال اسپانیا در این دوره از مسابقات بهترین بازیکن جام لقب گرفت. عنوانی که بسیاری از کارشناسان لیونل مسی را شایسته آن می‌دانند.

اما چرا مسی می‌توانست برترین بازیکن جام جهانی ۲۰۲۶ باشد؟ مسی در این دوره از مسابقات با ۸ گل در جایگاه دوم برترین گلزنان قرار گرفت و ۴ پاس گل را به نام خود ثبت کرد تا بیشترین سهم ممکن را در رسیدن آلبی سلسته به فینال داشته باشد.

کاپیتان تیم ملی آرژانتین همچنین شمار گل‌های خود را در ادوار مختلف جام جهانی به عدد ۲۱ رساند و به دومین گلزن برتر تاریخ این مسابقات تبدیل شد. او همچنین به رکورد ۱۰ پاس گل در ادوار جام جهانی دست رسید که در نوع خود بی‌نظیر است.

این ستاره آرژانتینی در طول مسابقات عملکرد فردی استثنایی ارائه داد و این عملکرد در دیدار نیمه‌نهایی برابر تیم ملی انگلیس بیش از سایر مسابقات به چشم آمد. نایفه فوتبال جهان در کامبک دراماتیک آرژانتین برابر مصر نقش محوری ایفا کرد.

اما با وجود این عملکرد استثنایی در نهایت نتوانست به عنوان برترین بازیکن جام انتخاب شود. پاشنه آشیل مسی در این دوره از مسابقات عملکرد وی در فینال بود جایی که لیونل در نقش کاپیتان و رهبر تیم نتوانست آلی‌سلسته را از زیر فشار فوتبال اسپانیا خارج کند و آمار این تیم در برابر ماتادورها هیچ نشانی از یک مدعی قهرمانی نداشت.



مهدی پاشازاده پیشکسوت استقلال:

فوتبال ایران نیازمند تغییر نگرش است

مهدی پاشازاده پیشکسوت استقلال در ارزیابی عملکرد تیم ملی ایران و چشم‌انداز جام ملتهای آسیا گفت: با همین روند و همین تفکر، رسیدن به فینال جام ملتها دشوار خواهد بود.

فوتبال ایران نیازمند تغییر نگرش و استفاده بیشتر از بازیکنان جوان است. ما با همین نسل در چند تورنمنت مهم به اهدافمان نرسیده‌ایم و اکنون زمان تغییر رویکرد فرا رسیده است. اینکه کادر فنی چنین تغییری ایجاد کند یا نه، موضوعی است که باید خودشان درباره آن تصمیم بگیرند. وی درباره کیفیت جام جهانی ۲۰۲۶ نیز اظهار داشت: مهم‌ترین ویژگی این دوره، افزایش چشمگیر سرعت فوتبال بود.

انتقال توپ از دفاع به حمله با سرعت بسیار بالایی انجام می‌شد و همین موضوع باعث جذابیت مسابقات شده بود.

